

Sponsoring Konzept

für
Hans Muster AG
Musterstrasse 99
9434 Au SG

Erstellt durch

Hybracing Center GmbH
Nollenhornstrasse 7
CH-9434 Au SG
Ansprechpartner:
Adriano Hasler, Head of Event Center



Unsere Reise: Die Entstehung des Hybracing Center

Seit der Gründung von Hybracing im Jahr 2022 verfolgen wir das Ziel, die Faszination und Begeisterung für den digitalen Motorsport weiterzugeben. Wir vertreiben professionelle Rennsimulatoren für Rennsportler und Motorsportbegeisterte. In unserem Sortiment finden Sie ausschliesslich Qualitätsprodukte kombiniert mit persönlicher, fachkundiger und individueller Beratung. Unser Engagement mündet nun in der Eröffnung des ersten Racing Centers im Rheintal mit 8 Full Motion Rennsimulatoren im Dezember 2024, einem Ort, an dem Gäste das pure Renngefühl hautnah erleben können und unsere hochwertigen Rennsimulatoren nutzen.

Unser Motto:

„Die Rennen sind digital, der Spaß ist phänomenal“

Unser Center bietet Unternehmen und Gruppen ab vier Personen die Möglichkeit, Events von einer bis zu mehreren Stunden zu buchen – auf Wunsch inklusive Apéro.

Unser Engagement für die Gesellschaft

Hybracing sieht soziale Verantwortung als Teil der Unternehmensphilosophie. Dies bedeutet, unsere Kunden in ihren rennsportlichen Ambitionen zu unterstützen und gleichzeitig positive Beiträge für das gesellschaftliche und kulturelle Leben zu leisten. Diese Verantwortung leben wir jeden Tag im Umgang mit unseren Kunden.

Unsere Vision

- Aufbau der Marke Hybracing als eine führende Adresse für Rennsimulation in der Schweiz.
- Regelmäßige Teilnahme unserer Fahrer an nationalen Wettbewerben (Schweizer Meisterschaften, Endurance-Rennen etc.).
- Aufbau einer motivierenden und gesunden Trainingsstruktur für alle Rennsportbegeisterten.
- Hybracing soll zum Aushängeschild für Motorsportfans und Neulinge im Freizeit- und Leistungsbereich werden.

Warum Sportsponsoring?

Sponsoring erfreut sich hoher Akzeptanz in der Bevölkerung: 74 % stehen Sponsoring positiv gegenüber. Diese Akzeptanz reicht über alle Altersgruppen und sozialen Schichten hinweg und umfasst sowohl Sportbegeisterte als auch Menschen mit weniger Interesse am Sport. Besonders bemerkenswert ist, dass auch 70 % derjenigen, die klassische Werbung kritisch sehen, Sponsoring als positiv bewerten (Quelle: Sport & Markt 2012).

Warum Sponsoring bei Hybracing?

Durch unsere Teilnahme an renommierten nationalen Wettbewerben und Events sowie die starke Besucherfrequenz unseres Centers erreichen Sie als Sponsor eine kaufkräftige Zielgruppe in einem einzigartigen Umfeld. Der Motorsport steht für Werte wie Ästhetik, Präzision und Ausdauer und ist eine der beliebtesten Freizeitaktivitäten. Wir erwarten jährlich 1'000 bis 1'500 Besucher.

Sponsoring-Pakete

Goldsponsor – CHF 2'000.00

- Ein Rennsimulator wird in einem neu entwickelten Design gebrandet, das auf Grundlage des Corporate Identity/Corporate Design (CI/CD) ihres Unternehmens erstellt wurde.
- Ein virtuelles Rennauto nach Wahl wird 8x mit einem neu entwickelten Design gebrandet, das auf Grundlage des Corporate Identity/Corporate Design (CI/CD) ihres Unternehmens erstellt wird.
- Logo-Präsenz auf unserer Webseite.
- 20% Dauerrabatt auf Event Buchungen im Center
- 1 x jährlich findet ein Goldsponsoren-Event statt, bei dem pro Sponsor 2 Leute kostenlos zu einem FUN-Race Event eingeladen werden.

Silbersponsor – CHF 1'250.00

- Ein virtuelles Rennauto nach Wahl wird 8 x mit einem neu entwickelten Design gebrandet, das auf Grundlage des Corporate Identity/Corporate (CI/CD) ihres Unternehmens erstellt wird.
- Logo-Präsenz auf unserer Webseite.
- 10% Dauerrabatt auf Event Buchungen im Center

Bronzesponsor – CHF 700.00

- Ihr Logo auf der Siegerwand.
- Logo-Präsenz auf unserer Webseite.

Teilen Sie mit uns die Begeisterung zum Motorsport

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ihr Hybracing Team